

Comunicado



Para: Redacção

De: Direcção de Marketing do BCI – Gabinete de Relações Públicas

Data: 22 de Setembro de 2011

Assunto: BCI É SUPERMARCA DE CONFIANÇA

BCI é Supermarca de confiança

O BCI foi nomeado uma Superbrand moçambicana. Esta nomeação decorre do reconhecimento dado pelo mercado ao BCI, como marca de excelência e de confiança. Significa também que, para os moçambicanos, a marca BCI está associada a serviços de qualidade, oferece um benefício claro e diferenciador, cumpre as suas promessas, gera notoriedade, assume uma personalidade e uma escala de valores positivos, e permanece fiel aos seus princípios de marca.

Na tabela das Superbrands de Moçambique, o BCI é uma marca orgulhosamente moçambicana que ombreia com marcas internacionais de grande prestígio.

Para o BCI, esta é mais uma evidência do reconhecimento do sucesso da estratégia de crescimento sustentável do Banco, ao serviço do desenvolvimento do país, no ano em que se completam 15 anos da sua constituição.

Maputo, 22 de Setembro de 2011 - O BCI foi recentemente nomeado uma Superbrand moçambicana. Esta nomeação decorre do reconhecimento dado pelo mercado ao BCI, como marca de excelência e de confiança. Significa também que, para os moçambicanos, a marca BCI está associada a serviços de qualidade, oferece um benefício claro e diferenciador, cumpre as suas promessas, gera notoriedade, assume uma personalidade e uma escala de valores positivos, e permanece fiel aos seus princípios de marca.

Na tabela das Superbrands de Moçambique, o BCI é uma marca orgulhosamente moçambicana que ombreia com marcas internacionais de grande prestígio.

Para o BCI, esta é mais uma evidência do reconhecimento do sucesso da estratégia de crescimento sustentável do Banco, ao serviço do desenvolvimento do país, no ano em que se completam 15 anos da sua constituição.

Nota para os editores:

O Banco Comercial e de Investimentos (BCI) é a segunda maior Instituição financeira de Moçambique, com uma quota de mercado superior a 30%. A Caixa Geral de Depósitos (CGD) detém 51% do capital do Banco, o Banco Português de Investimentos (BPI) 30% e o grupo moçambicano de investimentos Insitex 18%. O restante capital do BCI pertence a pequenos accionistas. www.bci.co.mz

Superbrands A Superbrands é uma organização internacional, independente, que de uma forma isenta, responsável, credível e transparente reconhece as marcas de excelência em 89 Países, identificando e premiando as marcas mais prestigiosas em cada país.

Em Moçambique, o apuramento das Superbrands é feito, numa primeira fase, através de um Conselho de personalidades convidadas pelos seus conhecimentos no domínio das marcas e do branding, que classificam uma lista de 100 Marcas nas seguintes dimensões: Domínio do mercado; Longevidade; Goodwill; Fidelização; Aceitação; Notoriedade; Satisfação das necessidades; Identificação; Carácter único e insubstituível e Confiança.

Numa segunda fase, através de um Inquérito de rua aos consumidores são apuradas as marcas mais recordadas e os sentimentos que a elas são associados. Este estudo permite também identificar marcas que eventualmente não tenham sido consideradas pelo Conselho.

Contacto para esclarecimentos: [Irina de Matos \(+258\) 825777946 – Irina.Matos@bci.co.mz](mailto:Irina.Matos@bci.co.mz)

[Yussuf Bagasse \(+258\) 829904913– Yussuf.Bagasse@bci.co.mz](mailto:Yussuf.Bagasse@bci.co.mz)
